



**Zie meer.
Bereik meer.**

Met het partnerprogramma van Essilor





Het Essilor Experts-programma helpt u te groeien

We zijn blij dat u een Essilor Expert bent. In deze brochure geven we u graag een overzicht van alle mogelijkheden die we voor u ontwikkelen en aanbieden. Binnen het programma ligt de nadruk op het inspelen op de steeds veranderende behoeften van uw consument en op het u ondersteunen bij het optimaliseren van uw winkel.

Bied een unieke, impactvolle en persoonlijk klantreis voor uw consumenten.

Maak gebruik van een breed scala aan digitale diensten. Vergroot uw zichtbaarheid voor bestaande en nieuwe consumenten. Bied ze de beste kijkoplossingen aan en maak de klantreis persoonlijk en waardevol.

We ondersteunen u bij het onderscheiden van uw bedrijf door te focussen op drie belangrijke gebieden:

- Werven van nieuwe klanten door nationale mediacampagnes voor meer zichtbaarheid voor uw winkel
- Demonstreren van uw expertise met de meest geavanceerde kijkoplossingen, een uitgebreid trainingsprogramma en de beste garantie voor uw consument
- Verbeteren van uw zakelijke resultaten; onze optiekadviseurs ondersteunen u met analyse, campagne-ondersteuning en andere digitale hulpmiddelen

Wij danken u voor deze samenwerking en de gezamenlijke ontwikkeling van de optiekmarkt. We kijken ernaar uit om alle voordelen van het Essilor Expert-programma met u te benutten, inclusief de nieuwe voordelen, incentives en aanbiedingen die we later dit jaar introduceren.



Nico Swinnen
Regional Sales Manager - North



Martin Gourmet
Regional Sales Manager - South

Overzicht van programmavoordelen



INSTAPKOSTEN	SPECIALIST	AMBASSADOR
Jaarfee	GEEN BIJDRAGE	€ 2.995
Marketingbudget	3%	4%

HET WERVEN VAN KLANTEN VOOR UW WINKEL	SPECIALIST	AMBASSADOR
Nationale media		✓
Campagneondersteuning: Directe mailing, etalagedisplay en digitale materialen	BETAALD	1 X INBEGREPEN
Dienst voor het maken van afspraken	✓	✓
Vermelding op de storelocator	✓	✓
Digitale marketingtraining	✓	✓
Sociale mediakalender	✓	✓

WELDRA
BESCHIKBAAR

DEMONSTREER UW DESKUNDIGHEID	SPECIALIST	AMBASSADOR
Toegang tot het opleidings- en trainingsplatform	✓	✓
Speciale producttrainings sessies (F2F)	✓	✓
Klantengarantie	JAAR1 50% / JAAR2 25% / JAAR3 10%	JAAR1 100% / JAAR2 66% / JAAR3 33%
Toegang tot personalisatie (NVB, eyecode, AVA)	✓	✓
Licentie voor Companion	1	3
Prioritaire toegang tot demonstratietools, samples en POS	✓	✓
Toegang tot Marketing Download Center	✓	✓
Mogelijkheid om de Essilor AVA bus in te zetten		€ 500,- per plaatsing
Deals voor brillenglazen, monturen en instrumenten	✓	✓
Proactief bezoek van onze adviseurs bij 3 gekozen oogartsen		✓

NIEUW

NIEUW

VERBETEREN VAN UW ZAKELIJKE RESULTATEN	SPECIALIST	AMBASSADOR
Toegang tot Essilorpro	✓	✓
Evenementen	✓	✓
Specifieke promoties	✓	✓

Gedreven naar gezamenlijke groei

VOORWAARDEN

- Minimale jaarlijkse verkoopwaarde (varieert per niveau)
 - Marktaandeel Varilux van totale volume brillenglazen¹
 - Marktaandeel Transitions van totale volume brillenglazen²
 - Marktaandeel Eyezen van totale volume brillenglazen³
 - Aanvullende instrumentencriteria voor Specialist- en Ambassador-status
- Op basis van deze voorwaarden selecteren we uw categorie en ontvangt u de bijbehorende voordelen⁴.

UW BELOFTE ALS ESSILOR EXPERT

- Geef uw personeel toegang tot de beschikbare trainingsmogelijkheden en vergroot hun kennis
- Kies voor innovatieve producten en optimaliseer uw productmix
- Geef uw consumenten een onvergetelijke klantreis
- Bespreek de resultaten en de ontwikkelingen van uw optiekzaak met uw optiekadviseur.



¹ Minimaal volume aangekochte Varilux-brillenglazen

² Minimaal volume aangekochte Transitions-brillenglazen

³ Minimaal volume aangekochte Eyezen-brillenglazen

⁴ Om in aanmerking te komen voor de status van specialist is Visioffice 3 of Visioffice X vereist.

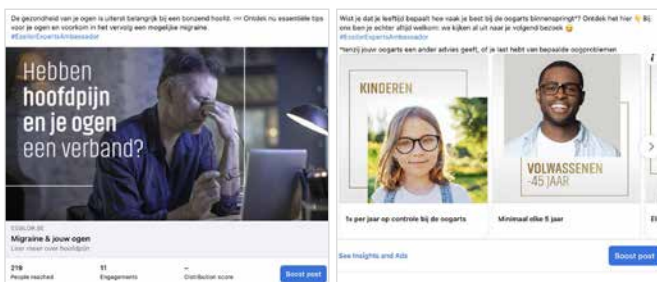
⁴ Om in aanmerking te komen voor de status van ambassadeur is Visioffice 3, Visioffice X of Vision-R 800 vereist.

Werven van nieuwe klanten

Als Essilor Expert profiteert u van onze unieke services om nieuwe klanten te werven.

PROGRAMMA VOOR SOCIALE MEDIAPARTNERS (SMPP)

Als Ambassadeur maakt u automatisch gebruik van het SMPP programma. Dit is een eenvoudige manier om uw Facebook-pagina het hele jaar lang te optimaliseren. De gesponsorde content wordt met behulp van een agentschap gespecialiseerd in sociale netwerken creëren we relevante publicaties (statisch, animatie, video en fun) die we op uw pagina inplannen. Deze sluiten natuurlijk aan op de lopende campagnes en hebben als doel om meer contact met uw klanten te krijgen. Dit is een continu proces waarbij de publicaties worden geoptimaliseerd en uitgebreid. Een fantastische manier om nieuwe klanten te werven en een belangrijke ondersteuning voor de Ambassadeurs.



NIEUW

CAMPAGNEONDERSTEUNING

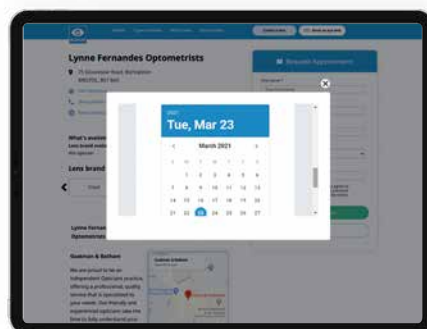
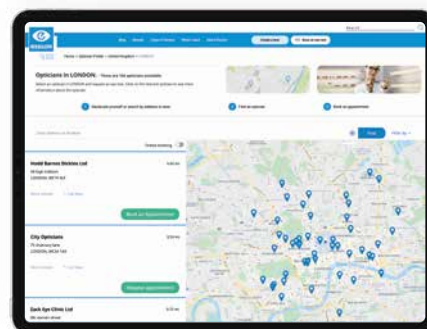
Als onderdeel van het programma ontwikkelen we diverse extra campagnematerialen om nog meer impact en zichtbaarheid te creëren. Zo ontwikkelen we kwalitatieve oplossingen voor uw etalage, DM's en magazines.



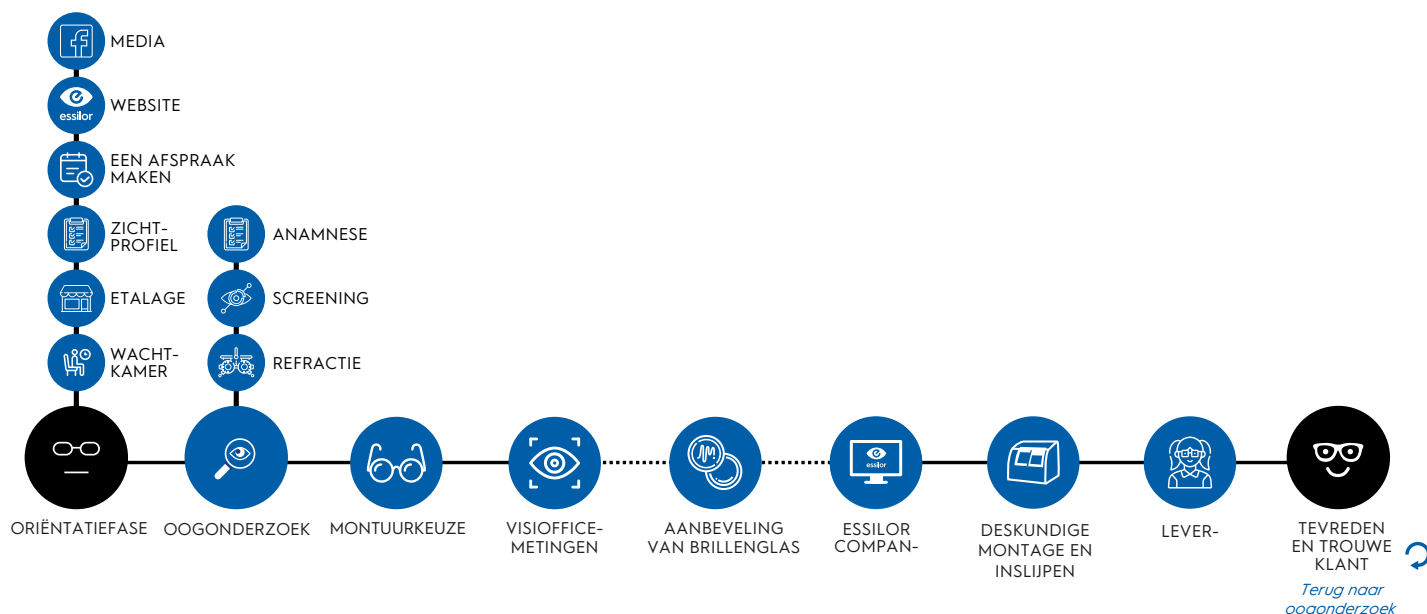
SCAN MIJ VOOR MEER INFORMATIE

<https://tinyurl.com/bdpvhxub>

Als Essilor Expert bent u altijd zichtbaar op de online storelocator van onze consumentenwebsite www.essilor.be.



Optimaliseer de klantreis van de consument



Oriëntatiefase

Koofase

Nazorgfase

Activiteiten in 2023

In 2023 blijven we u helpen om nieuwe klanten te werven en zorgen we ervoor dat uw optiekzaak gemakkelijk te vinden is. Er staan verschillende nationale en lokale campagnes op de planning. Daarnaast kunt u het gehele jaar door het 2e paar aanbieden tegen scherpe prijzen. Tot slot introduceren we een aantal baanbrekende producten in 2023 waar u het verschil mee maakt.

	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Jan	Feb	Maa	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Nationale media		Eyezen				Varilux				Varilux		
									Back to school/work			
	SMPP											
Trade campagnes		Eyezen-campagne		Campagne zonnebril en tweede bril					Back to school/work	Varilux-campagne		
	2e paar actie-aanbod											
	Monturen + brillenglazen co-branded communicatie											
Nieuwe product-lanceringen	Kids		Eyezen Start Stock		Varilux XR							
	Montuurcollectie EssilorLuxottica voor de lente/zomer									Montuurcollectie EssilorLuxottica voor de herfst/winter		
Evenementen			BEOptic		Lancering en evenement Varilux XR					BE Ophthalmologica Belgica		



**BINNENKORT
VERWACHT**

SOCIALE MEDIAKALENDER

Met de Social Mediakalender ontvangt u een voorstel voor uw Social Media kanalen. Elke maand ontvangt u een nieuw aanbod met aantrekkelijke content waarmee u de doelgroep aanspreekt. Met diverse invalshoeken, vanuit het product, maar ook gericht op oogzorg.

DIGITALE MARKETINGTRAINING

Digitale marketing dekt een breed scala van onderwerpen, zoals internetanalyses, contentstrategie en website-optimalisatie. We helpen u graag met informatieve webinars.

- **Maart - Essilor Companion - doeltreffend gebruik**
- **April - Digitale marketing**

Demonstreren van uw expertise

GEPERSONALISEERDE HOOGWAARDIGE BRILLENGLAZEN

Kies voor de beste kijkoplossingen op de markt en laat uw expertise zien met innovatieve brillenglazen en de meest geavanceerde instrumenten.

AVA™

eyecode
an essilor technology

VOLLEDIGE KLANTTEVREDENHEID

Bied uw consumenten extra bescherming met de topgarantie voor Essilor Experts.

Ambassadeurs zijn 100% gedekt in het eerste jaar, 66% in het tweede jaar en 33% in het derde jaar.

Specialisten zijn 50% gedekt in het eerste jaar, 25% in het tweede jaar en 10% in het derde jaar.

De garantie is van toepassing op breuk en diefstal. Voor breukclaims moet u de brillenglazen terugsturen. Bij diefstal moet een bewijs van diefstal (politieaangifte) worden voorgelegd. Ons klantenserviceteam zal verifiëren in welk jaar het glas werd besteld en vervolgens een creditnota verstrekken op basis van het relevante percentage.



ESSILOR COMPANION

Essilor Companion is een alomvattende digitale oplossing waarmee u een immersieve merkervaring biedt.

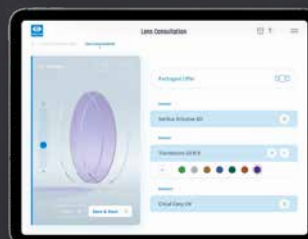
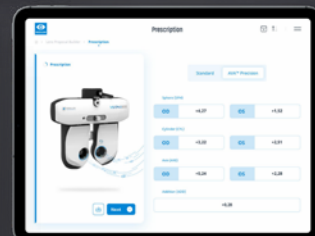
Met de tool kunt u uw verkoopprestaties verbeteren en een aantrekkelijke ervaring bieden voor meer klanttevredenheid.

- Consumenten uitleg verlenen over de verschillende technologieën
- Uw consumenten een sterke aanbeveling doen, zodat ze een weloverwogen keuze kunnen maken
- Een unieke ervaring creëren met elke consument



SCAN MIJ OM UW
LICENTIE AAN TE
VRAGEN

<https://tinyurl.com/2nfznsb4>



NIEUW

VOORKEURSPOSITIE

Krijg toegang tot de nieuwste demo tools om de voordelen van het product voor uw consument te helpen visualiseren.

Krijg ook toegang tot de nieuwste digitale hulpmiddelen voor het creëren van aandacht voor merken zoals Varilux, Transitions en Eyezen.

Neem contact op met uw Essilor-optiekadviseur voor meer informatie.



ESSILOR AVA-BUS

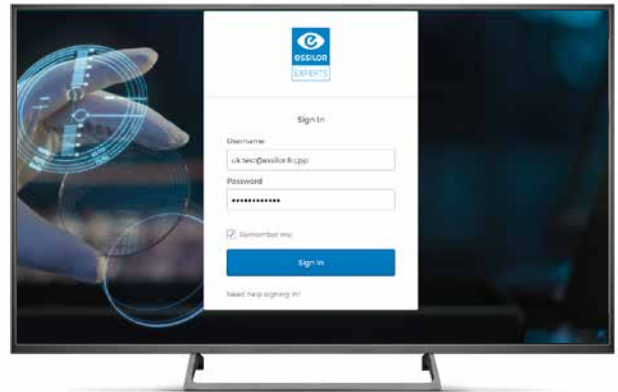
De AVA-bus is een volledig ingerichte bus met alle instrumenten die u nodig heeft om uw klanten de AVA-oogmeting te laten ervaren.

De bus kan door de vertegenwoordiger naar uw locatie worden gereden om ter plaatse ondersteuning te bieden.

Verbeteren van zakelijke resultaten

ESSILOR PRO

EssilorPRO, een eenvoudig te gebruiken platform dat u één toegangspunt biedt voor alle Essilor-services. Krijg direct toegang tot uw orderstatus, onze evenementenkalender, het trainingsplatform en nieuwsberichten, zowel via computer, tablet als telefoon.



Merkenaanbod van monturen

LIFESTYLE EN SPORT



Ray-Ban is meer dan een merk, het is een cultuur, een uitstraling, een gevoel. Tijdloos klassiek en onverschrokken modern. Sinds 1937 inspireert Ray-Ban mensen wereldwijd om de moed te hebben om hun meest authentieke zelf los te laten en daadwerkelijk in het moment te leven. Tientallen jaren verstreken, de trends veranderden. Maar Ray-Ban bleef. Een echt stijlsymbool.



Oakley werd in 1975 opgericht en is een van de bekendste productdesign- en sportmerken wereldwijd, waarmee atleten op het hoogste niveau presteren. Oakley bezit meer dan 850 patenten en staat bekend om innovatieve technologieën, zoals Prizm™-brillenglazen. Oakley maakt ook kleding, accessoires en helmen om actieve en lifestyleklanten aan te trekken.

LUXEMERKEN

BVLGARI

DOLCE & GABBANA

OLIVER PEOPLES
LOS ANGELES



CHANEL

alain mikli
paris

GIORGIO ARMANI

STARCK
BIOTECH
PARIS

VERSACE

BURBERRY

RALPH LAUREN

MIU MIU
EYEWEAR

PRADA
EYEWEAR

PRADA

PREMIUM EN FAST FASHION

MICHAEL KORS

vogue
eyewear

EMPORIO ARMANI

POLO
RALPH LAUREN

RALPH
RALPH LAUREN EYEWEAR

Commercieel team

VLAANDEREN

Regional Sales Manager (monturen)

SIMON RUBIN

0477 41 46 43

simon.rubin@be.luxottica.com

**Regional Sales Manager - North
(brillenglazen)**

NICO SWINNEN

+32 496 52 95 86

nswinnen@essilor.be

WALLONIË & Luxemburg

**Regional Sales Manager
(monturen)**

VACATURE

**Regional Sales Manager - South
(brillenglazen)**

MARTIN GOURMET

0471 78 34 56

mgourmet@essilor.be

RAY-BAN AUTHENTIC

BRIL OP STERKTE



WAT IS DE NIEUWE RAY-BAN AUTHENTIC COMPLETE BRIL?

Een bril op sterkte die niet kan worden samengesteld door de producten apart te bestellen.



De legendarische Ray-Ban stijl

De stijl van Ray-Ban waar klanten van houden.

De kijkexpertise van Essilor

Brillenglastechnologieën van de Essilor groep geoptimaliseerd om perfect in elk Ray-Ban-montuur te passen.

Gloednieuwe Ray-Ban Authentic

Met het karakteristieke Ray-Ban-logo op het montuur en de brillenglazen.



VERKRIJGBAAR IN STANDAARD, TRANSITIONS EN SUN RX

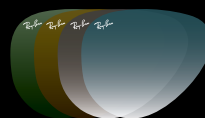


Heldere glazen voor verbeterde kijkprestaties met behoud van de originele Ray-Ban stijl.



Transitions

Aanbevolen met licht-intelligente Transitions-brillenglazen die zich naadloos aanpassen aan alle lichtomstandigheden. Verkrijgbaar in 7 levendige kleuren.



De grootste zonnecollectie verkrijgbaar in Rx* met dezelfde kleuren en esthetiek als Ray-Ban-zonnebrillen.

VOORNAAMSTE VOORDELEN VAN HET AANBOD

EENVOUDIG AAN TE BEVELEN

- COMBINEER EMOTIES EN FUNCTIONALITEIT DANKZIJ HET RAY-BAN MERK
86% houdt van het concept Ray-Ban Authentic⁽¹⁾ en zou het aanbevelen⁽²⁾
- EEN NIEUWE AANKOOPVERVARING BIEDEN
79% had een positieve aankoopintentie voor het Ray-Ban Authentic brillenpakket⁽³⁾

PRESCRIPTION BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER BENELUX

Inge Bussing
+31 6 463 840 21
ibussing-nieuwenhoven@essilor.nl

- ZICH ONDERSCHIEDEN MET KARAKTERISTIEKE EN UNIEKE VOLLEDIGE BRILLEN
Combineer het beste van Ray-Ban met de brillenglazen van de Essilor Group



GENUINE SINCE 1937

* Grootste collectie wereldwijd onder aanbieders van volledige brillen - Intern onderzoek van Essilor. Qua aantal verkrijgbare kleuren en SKU's met oogcorrectie - Dec. 2019.

⁽¹⁾ percentage dat "ik vind het ontzettend aantrekkelijk" of "ik vind het enigszins aantrekkelijk" aangaat | schaal van 5 met optie "neutraal" | V: "In welke mate vindt u dit nieuwe aanbod aantrekkelijk of onaantrekkelijk na het lezen van deze omschrijving?" | n = 67

⁽²⁾ percentage van de deelnemers dat > = 6 gaf | schaal van 11 waarbij 1 = "helemaal niet waarschijnlijk" tot 10 = "heel waarschijnlijk" | V: In welke mate zou u geneigd zijn deze bril aan te bevelen aan uw familie en vrienden als hij de benodigde sterkte zou hebben? | n = 67

⁽³⁾ percentage dat "ik zou hem zeker kopen" of "ik zou hem waarschijnlijk kopen" aangaat | schaal van 5 met de optie "neutraal" | V: In welke mate zou u geneigd zijn deze bril te kopen als hij voor een schappelijke prijs verkrijgbaar zou zijn bij uw opticien? | n = 67

Bron: Essilor, Ray-Ban Authentic klantenonderzoek - VS - onafhankelijke derde - Q1 2021 (n = 67 bril dragers)

HET OAKLEY®-MERK

Jim Jannard, een gekke wetenschapper en uitvinder, startte Oakley in 1975 op in zijn garage, met \$ 300 en de simpele wens om producten te maken vanuit de overtuiging dat iedereen, overal ter wereld, beter kan en zal worden. Meer dan 40 jaar later is Oakley uitgegroeid tot veel meer dan een zonnebrilbedrijf. Het is een van de grootste productontwerp- en sportmerken wereldwijd. Oakley is een pionier op het vlak van innovatie en hoogwaardige optiek. Het merk speelt in op het streven naar persoonlijke groei en individuele expressie.

DE FILOSOFIE VAN EEN ONTWERP

HET OAKLEY®-ONTWERPETHOS

Het Oakley-ontwerpethos is gericht op innovatie, zowel qua esthetiek als qua functionaliteit.

CREATIEVE BRILLEN OP STERKTE

De Oakley Authentic Prescription-collectie verlegt de grenzen van het mogelijke en haalt voor de ontwerpen inspiratie uit externe sectoren met prachtig ontworpen, technische en functionele producten, waaronder auto's, horloges, modecollecties, architectuurelementen, enzovoort.

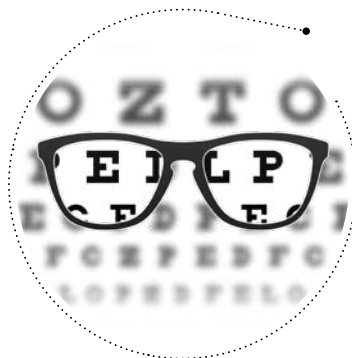
Een van de talloze elementen waarmee de Oakley Authentic Prescription-brillen zich onderscheiden van andere brillen op de markt is de eeuwigdurende ontwerpfilosofie. De collectie schept een volmaakt evenwicht tussen functionaliteit en de kenmerkende esthetiek. De brillen zijn de perfecte combinatie van vorm en functie. De monturen zijn niet alleen qua gebruik, maar ook qua vorm atletisch te noemen en dit is te danken aan een intelligent materiaalgebruik met aandacht voor de kenmerken ervan, zoals de sterkte van elk van de onderdelen, duurzaamheid, de verhouding tussen gewicht en sterkte, weersbestendigheid en andere inherente eigenschappen. De Oakley Authentic Prescription-collectie heeft een slanke, minimale esthetiek, waarbij alle functionele onderdelen van een bruikbaar en stijlvol product in de kijker worden geplaatst. Bij het ontwerpethos van Oakley draait het erom een product te maken dat een langdurige indruk nalaat.

OAKLEY AUTHENTIC PRESCRIPTION DOORZICHTIG

STANDAARD BRILLENGLAZEN

EEN NIEUWE REEKS TECHNOLOGIEËN

Oakley Authentic Prescription biedt voortaan nieuwe functies voor dragers van unifocale en multifocale brillen, zodat we nog meer brillen met de benodigde sterkte kunnen verstrekken. We lanceren eveneens Oakley Blue Ready, speciaal ontwikkeld om dragers dagelijks te beschermen tegen blauw licht.*

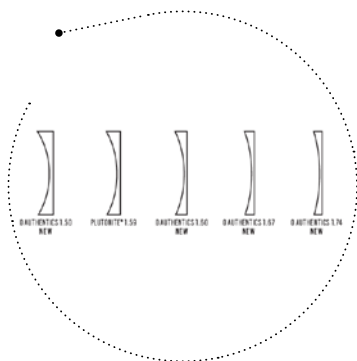


NIEUW OAKLEY STEALTH™ PRO

Oakley Authentic Prescription-brillenglazen zijn verkrijgbaar met een nieuwe AR-coating, Oakley Stealth™ Pro. Ontwikkeld voor volledige UV-bescherming en om brillenglazen minder kwetsbaar te maken voor krassen. De coating komt ook de voordelen van Oakley Stealth ten goede door de brillenglazen langer schoon te houden.

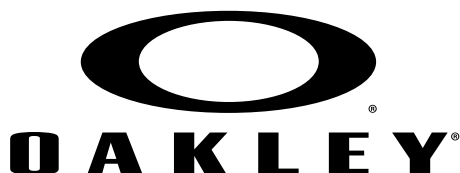
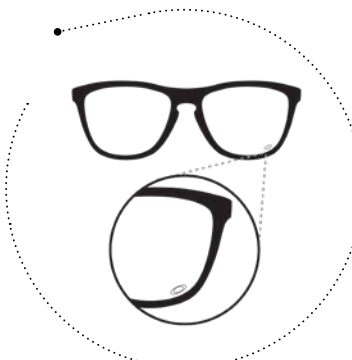
UITGEBREID ASSORTIMENT DOORZICHTIGE BRILLENGLAZEN

Oakley beschikt over een uitgebreide REEKS INDEXTYPES binnen een breed ontwerp aanbod. Dankzij de combinatie van dit uitgebreide assortiment brillenglazen en de Oakley Authentic Prescription-monturen zullen we Oakley aan een groter aantal klanten kunnen aanbieden met het oog op DE BESTE OPLOSSING VOOR DE BENODIGDE STERKTE.



UW ZICHT IS GRENZELOOS

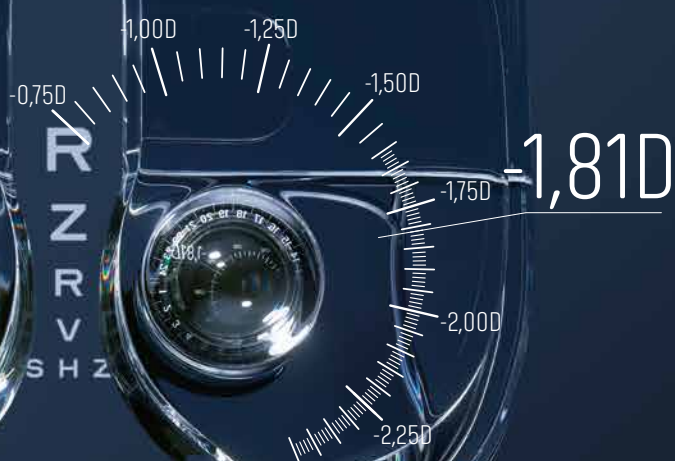
Dankzij een complex digitaal geoptimaliseerd oppervlak achteraan de brillenglazen zorgen OTD™-brillenglazen voor een betere gezichtsscherpte over het hele oppervlak van het brillenglas.



ESSILOR® –
de nummer 1

IN BRILLENGLAZEN
WERELDWIJD ⁽¹⁾

Essilor® AVA™ UW CONSUMENT VERDIENT DE HOOGST MOGELIJKE PRECISIE



Laat uw consumenten een ultiem nauwkeurig zicht ervaren.⁽²⁾

Met Essilor® AVA™ biedt u de consument een unieke ervaring. Door een oogmeting met een nauwkeurigheid van 0,01 dpt bent u in staat om de hoogwaardige Essilor® producten verder te personaliseren.



essilor

AVA™

SEE MORE. DO MORE.

(1) Euromonitor International, Eyewear 2023 editie, Bedrijf Essilor International, Retailwaarde o.b.v. verkoopprijzen.
(2) Gebaseerd op resultaten over refractie- en gezichtsscherptegegevens uit een onafhankelijk extern onderzoek - VS - 2020 - n = 110/116 Refracties (sferen en astigmatisme), n = 64/116 Metingen gezichtsscherpte.
(3) Essilor® AVA™ Praktijkgebruiktest - onafhankelijke derde - Frankrijk - 2021 - N = 105.
© ESSILOR INTERNATIONAL - MAART 2022 - ESSILOR® EN AVA™ ZIJN HANDELSMERKEN VAN ESSILOR INTERNATIONAL. MONTUUR: RAY-BAN®.